

TOMOYUKI YONEZU

EROTYKA

TOKYOPARIS

米津 智之

2000年よりアートディレクターとして日本特有のエレガンスとシンプリシティを極めたアート性の高い作品でshu uemura cosmetics, SHISEIDO, GIVENCHY PARFUMS, Veuve Clicquot, L'OREAL PARIS, AMORE PACIFIC, MARC JACOBS, ato, John Lawrence Sullivan などビューティー、ファッションの舞台で数多くのキャンペーンに携わりました。今後10年の近未来が必要とするテーマは「リアル」になることを予測し、2010年に日本初のグローバル・ファッションプロジェクト「THE REALITY SHOW」を開始し、ビジネスにおけるリアルな視点を日本、アジア、ヨーロッパ、アメリカで展開しました。2012年にスタジオの拠点を東京とパリに拡大、ビジュアル・ムービーディレクション、デジタルアプリケーション・ウェブディレクション、プロダクトデザイン、ロゴ・タイプフェイスデザインにいたるまでをトータルにプロデュースするスキルでCHANEL, ARMANI, Cartier, LACOSTEなどのグローバル企業とコラボレーションし、経営戦略に基づいたクリエイティブを成功させました。益々複雑化していく新時代に、デザイン・クリエイティブの力で、多くのクライアントとユーザー皆様のために新しい価値を提供して参ります。

多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒 | 京都精華大学デザイン学科非常勤講師 | 受賞歴 D&AD賞・ADC賞

CASE STUDY

LACOSTE



2015

LACOSTEとパリ・ラグジュアリー・クチュール・ハウス MAISON LESAGEとのコラボレーションによる企画、演出、制作。パリの有名女優、モデル、ダンサー、ミュージシャンなど8名のセレブリティを全編パリのスタジオで撮影。ファッション・ポートレートマガジンの発行、ビデオ、SNS、インタラクティブSCANアプリケーションの制作。パリ美術館パレ・ド・トーキョーにて展覧会イベントの開催。

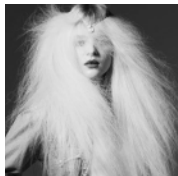
ARMANI



2014

EMPORIO ARMANIとのコラボレーションによる企画、演出、制作。東京の人気モデル、女優、デザイナー、ショップスタッフ、高校生など次世代のスタイルをもつ25名を、東京の新旧名所で撮影。ファッション・ポートレートマガジンの発行とiPhoneアプリケーションの制作。25名公開オンラインスタイリングバトルの開催。

CARTIER



2014

パリ最高級ファインジュエリーブランドCartierとのコラボレーションによる企画、演出、制作。パリの人気モデル、女優、デザイナー、ミュージシャン、スタイリストなど7名の個性豊かなセレブリティを全編パリのスタジオで撮影。ファッション・ポートレートマガジンの発行とiPadアプリケーション制作。

DAMIR DOMA



2014

DAMIR DOMAによるグローバル・ビジュアルキャンペーンの企画、演出、制作。パリのニューフェイスモデル、アーティスト、ミュージシャンなど様々なスタイルをもつITボーイを全編パリで撮影。グローバル・ビジュアルキャンペーンのディレクションとビデオ制作。

PIECE D'ANARCHIVE



2013

PIECE D'ANARCHIVEによるグローバル・ビジュアルキャンペーンの企画、演出、制作。パリのニューフェイスモデル、デザイナー、ミュージシャンなど様々なスタイルをもつITガールITボーイを全編パリで撮影。グローバル・ビジュアルキャンペーンのディレクションとビデオ制作。パリ美術館パレ・ド・トーキョーでの展示開催とプログラミング映像制作。

SHISEIDO



2013/2014

SHISEIDOとのコラボレーションによる企画、演出、制作。東京の人気モデル、女優、ソーシャルメディア・アイコンなど様々なスタイルをもつ女性たちとグローバル・メイキャップアーティストDICK PAGE氏によるスペシャルイベントのトータルディレクション、ウェブ、ビデオ、PRスペシャルギフト・ドシエ制作。

CASE STUDY

LUXURY BEAUTY



2013

ラグジュアリー・ビューティーブランドとのコラボレーションによる企画、演出、制作。5人のグローバル・トップメイキャップアーティストと10人の次世代グローバル・トップモデルを全編ニューヨークのスタジオで撮影。ビューティー・ポートレートマガジンの発行、最先端カメラによるモーション・ピクチャー・テクノロジーを起用したi PADアプリケーションの制作。ニューヨーク、パリ、東京にて展覧会イベントの開催。

CHANEL



2013

CHANELとのコラボレーションによる企画、演出、制作。東京の人気モデル、新人モデル、ポップスター、ショップスタッフなど5名のITガールとファッションにおける最高峰、シャネル・オートクチュールを全編パリで撮影。デザイナーのファンタジーと現実世界が衝突するファッション・ポートレートマガジンの発行、ビデオ制作、ライブ・スタイル・セッションのウェブ限定配信、東京スタイルリーダーを招いたプライベートパーティーの開催。

GIVENCHY PARFUMS



2012

GIVENCHY PARFUMSによる2012年限定グローバル・キャンペーンのプロダクト・パッケージデザイン制作。

VEUVE CLICQUOT



2011/2012

VEUVE CLICQUOTによる2011年グローバル・キャンペーンのビジュアル・パッケージデザイン制作と2012年グローバル・キャンペーンのビジュアル・パッケージデザイン制作。

RESTIR



2011

RESTIRとのコラボレーションによる企画、演出、制作。東京の人気モデル、女優、ミュージシャン、アーティストなど様々なスタイルをもつ10名のタレントとラグジュアリーブランドによるスタイリングセッションを日本が誇る写真家、荒木経惟氏が全編撮影。ファッション・ポートレートマガジンの発行、ビデオ制作、限定オンラインキャストイングの開催。

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK TOKYO



2011

MERCEDES-BENZが主催する東京ファッションウィークの第一回クリエイティブキャンペーンのビジュアルディレクション制作。

CASE STUDY

MARC JACOBS



2012/2010

2010年MARC JACOBSによる世界初店舗デザイン建築オープニング記念のスペシャルギフト制作と2012年BOOKMARCによる原宿店舗オープニング記念のスペシャルギフト制作.

NOEVIR / EXCEL



2012-2016

2012年-2016年のリブランディング. ビジュアルキャンペーンのディレクション,ビデオ,プロダクト・パッケージデザイン,ロゴデザイン,タイプフェイスデザイン制作.

ATO



2007-2016

ATOによる2007年-2016年ビジュアル・キャンペーンのビジュアル・ディレクション,ビデオ,デザイン制作.

NOEVIR / MAIKOHAN



2014-2016

2014年-2016年のリブランディング. キービジュアルとシーズンビジュアルのディレクション.

SHU UEMURA



2007-2014

SHU UEMURAによるグローバル・キャンペーンのビジュアルディレクション,ビデオ,プロダクト・パッケージデザイン,ロゴデザイン,PRスペシャルギフト・ドシエ制作.

LOGO TYPEFACE



2007-2016

ロゴデザイン, タイプフェイスデザインを基盤としたブランディング・アイデンティティ制作.

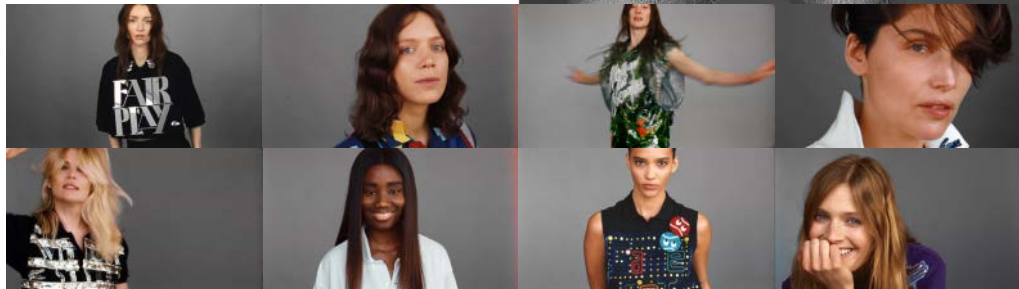
LACOSTE

PRINT / VIDEO / INTERACTIVE DIGITAL SCAN APP / SNS / EVENT
2015

The French have that je ne sais quoi for, well, everything that counts. When it comes to seductiveness, the ladies in this portfolio win a straight sweep of gold medals. Let's find out the best way to play, the Parisian way.

Hi, I'm Alexandra Birbaud. While reporting the French are about in Paris. Got ready for a celebration of some French 5's: sports, style, savoir-faire and, of you, seduction! For almost a century, the all-round members of French life, effervescent, and charming has been the Lacoste polo shirt. Talk about classic! In an exclusive collaboration with the The Reality Show, Fabrice Oulman Baptiste the brand's creative director created eight new one of a kind polos endorsed by the legendary Marlene Leung. That's right, couture uniforms available for special order for using the limited editions and now! Versatility can get in on the game with these couture accessories. And who better to model these last rights of "Vintage" army modern day femme fatales who also serve up some hot tips on their training regimen for love and life.

Photographer Alschir McLellan
Stylist Jane How

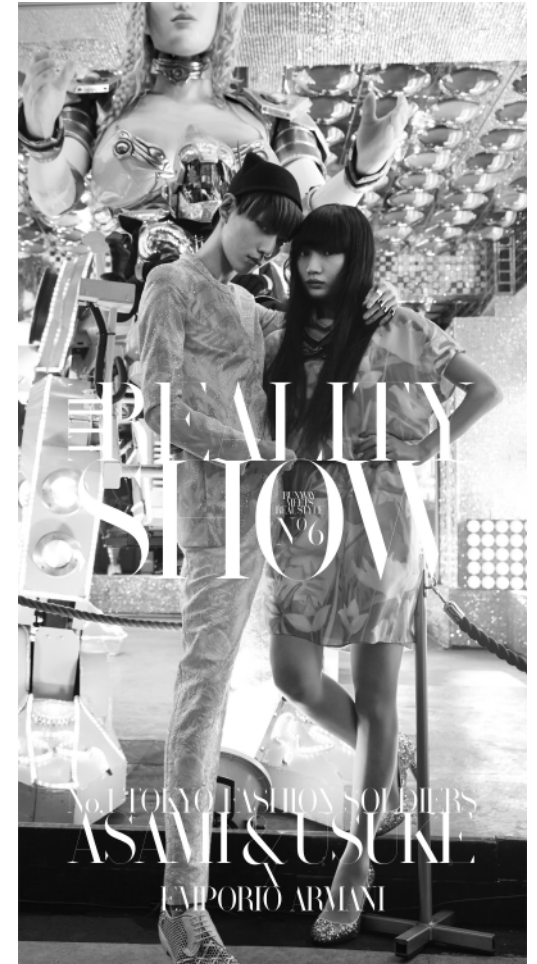
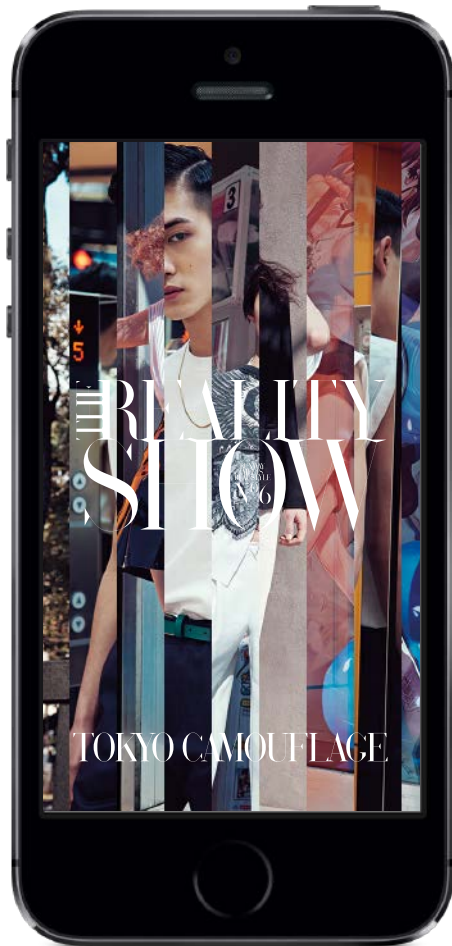



CONSULTING: CASTING | ONLINE CONTENTS | EVENT
DIGITAL: STRATEGY | DIRECTION | PUBLISHING | INTERACTION | EXECUTION
DESIGN: LOGO | TYPOGRAPHY | PRODUCT | PACKAGING
CONTENT: DIRECTION | EXECUTION
DIRECTION: ARTISTIC | CREATIVE | BRANDING

<https://vimeo.com/132645348>
<http://www.therealityshowmagazine.com/magazine.php>

ARMANI

PRINT / iPHONE APP
2014



CONSULTING: CASTING
DIGITAL: STRATEGY | DIRECTION | PUBLISHING | INTERACTION | EXECUTION
DESIGN: LOGO | TYPOGRAPHY | PRODUCT | PACKAGING
CONTENT: DIRECTION | EXECUTION
DIRECTION: ARTISTIC | CREATIVE | BRANDING

<https://vimeo.com/95956206>
<https://itunes.apple.com/app/reality-show-magazine-no.6/id840743113>
http://www.therealityshowmagazine.com/magazine_detail.php?number=6

CARTIER

PRINT / iPad APP
2014



CONSULTING: CASTING

DIGITAL: STRATEGY | DIRECTION | PUBLISHING | INTERACTION | EXECUTION

DESIGN: LOGO | TYPOGRAPHY | PRODUCT | PACKAGING

CONTENT: DIRECTION | EXECUTION

DIRECTION: ARTISTIC | CREATIVE | BRANDING

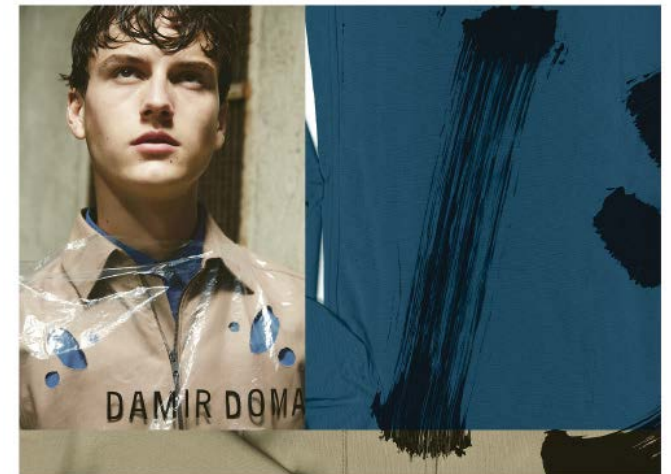
<https://vimeo.com/95955712>

<https://itunes.apple.com/app/reality-show-magazine-no.5/id840739766>

http://www.therealityshowmagazine.com/magazine_detail.php?number=5

DAMIR DOMA

CAMPAIGN / PRINT / VIDEO / SNS / EVENT
2014



CONSULTING: COMMUNICATION | ADVERTISING | EVENT | CASTING | DIGITAL STRATEGY, DIRECTION
DESIGN: LOGO | TYPOGRAPHY | PRODUCT | PACKAGING
CONTENT: DIRECTION
DIRECTION: ARTISTIC

<https://vimeo.com/99041093>

PIECE D'ANARCHIVE

CAMPAIGN / PRINT / VIDEO / DIGITAL PROGRAMING / EVENT
2013

PIECE D'ANARCHIVE
PARIS

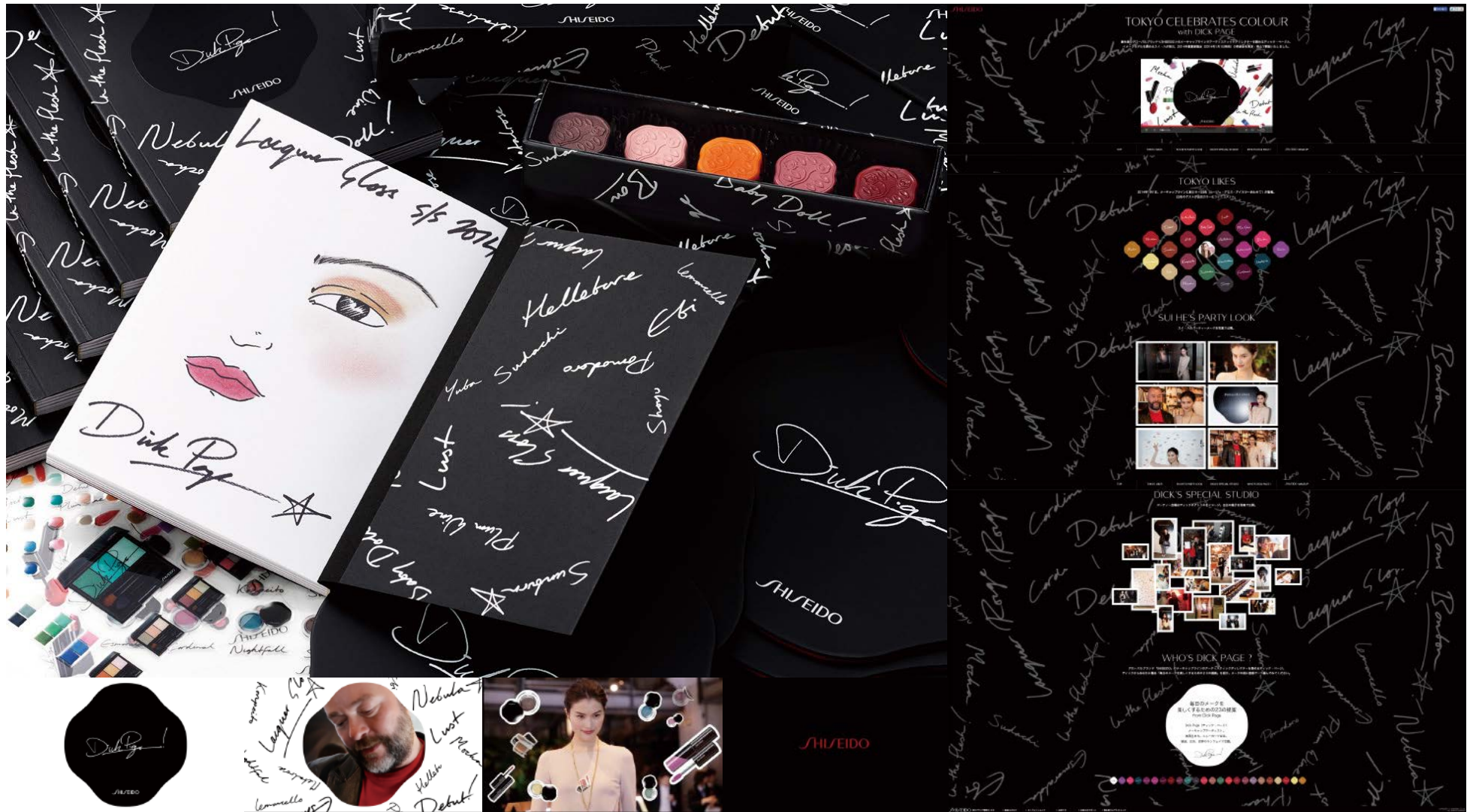


CONSULTING : COMMUNICATION | ADVERTISING | EVENT
DIGITAL : DIRECTION | EXECUTION
DIRECTION : ARTISTIC | CREATIVE | VIDEO

<https://vimeo.com/81568597>

SHISEIDO

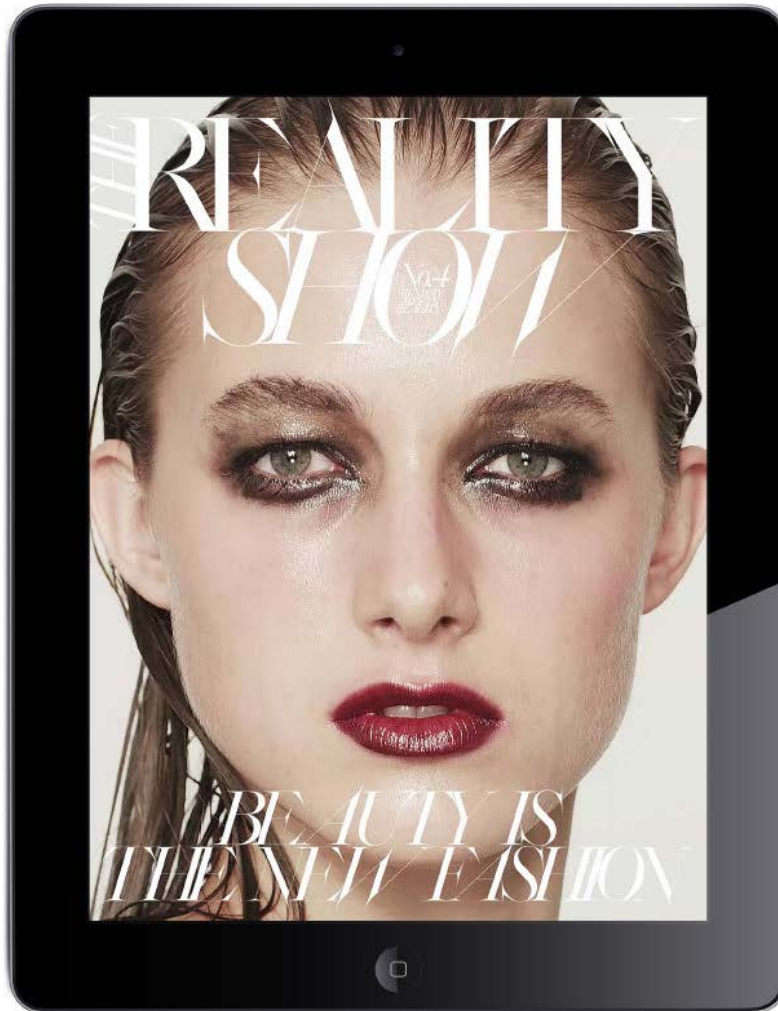
PRINT / VIDEO / GIFT / WEBSITE / EVENT
2013/2014



CONSULTING: EVENT | NAMING
DIGITAL: STRATEGY | DIRECTION | INTERACTION | EXECUTION
DESIGN: LOGO | TYPOGRAPHY | PRODUCT | PACKAGING | COLLATERAL
DIRECTION: ARTISTIC | CREATIVE | BRANDING | VIDEO

LUXURY BEAUTY

PRINT / iPad APP / VIDEO / EVENT
2013

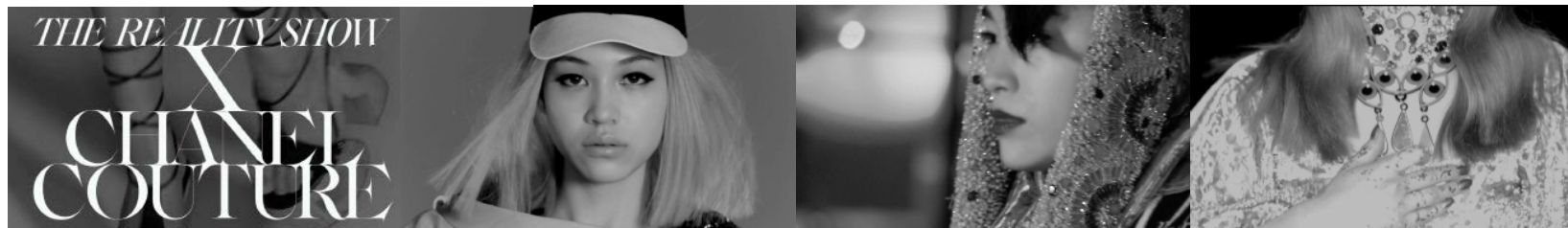


DIGITAL : STRATEGY | DIRECTION | PUBLISHING | INTERACTION | EXECUTION
DESIGN : LOGO | TYPOGRAPHY | PRODUCT | PACKAGING
CONTENT : DIRECTION | EXECUTION
DIRECTION : ARTISTIC | CREATIVE | BRANDING

<https://www.nowness.com/story/beauty-is-the-new-fashion>
<https://itunes.apple.com/app/reality-show-magazine-no.4/id587754715>
http://therealityshowmagazine.com/magazine_detail.php?number=4

CHANEL

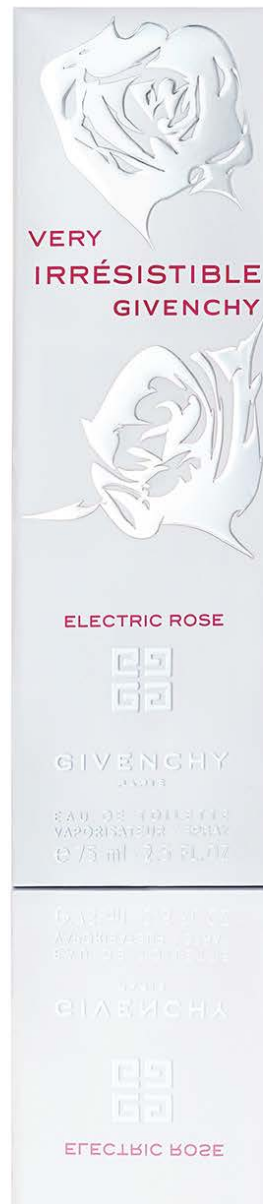
PRINT / VIDEO / REAL TIME ONLINE CONTENT / EVENT
2013



CONSULTING: CASTING | ONLINE CONTENTS | EVENT
DESIGN: LOGO | TYPOGRAPHY | PRODUCT | PACKAGING
CONTENT: DIRECTION | EXECUTION
DIRECTION: ARTISTIC | CREATIVE | VIDEO

GIVENCHY PARFUMS

PACKAGES
2012



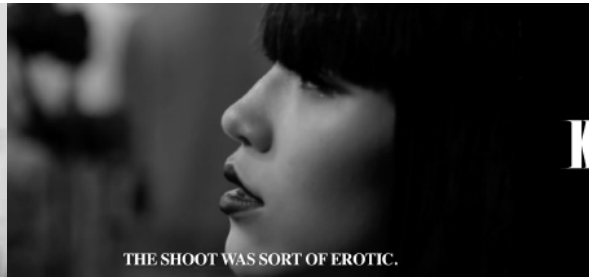
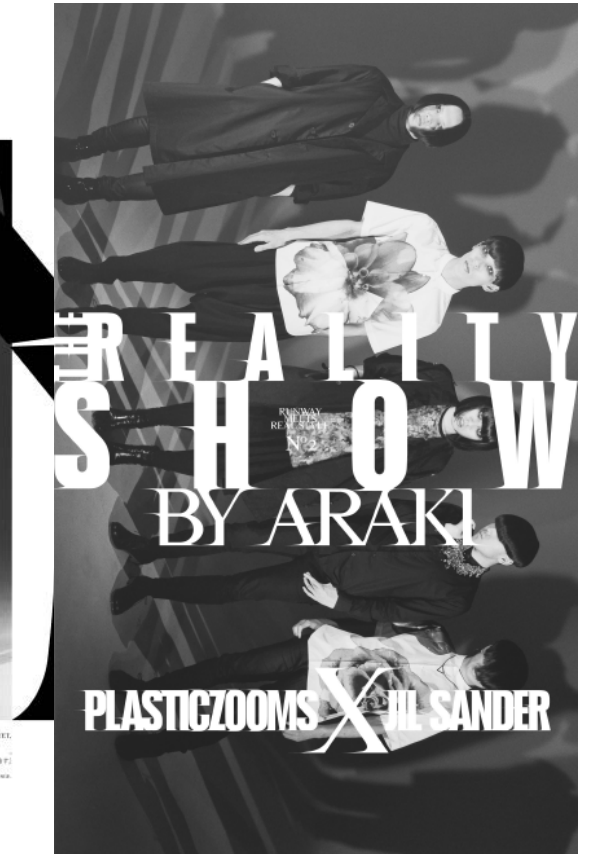
VEUVE CLICQUOT

CAMPAIGN / PACKAGES
2011 / 2012



RESTIR

PRINT / VIDEO
2011



CONSULTING : ON LINE CASTING | CASTING
DESIGN : LOGO | TYPOGRAPHY | PRODUCT | PACKAGING
CONTENT : DIRECTION | EXECUTION
DIRECTION : ARTISTIC | CREATIVE | VIDEO

<https://www.nowness.com/story/the-reality-show-by-arakai>
http://therealityshowmagazine.com/magazine_detail.php?number=2

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK TOKYO

CAMPAIGN
2011



Mercedes-Benz FashionWeek
TOKYO



2012 S/S
October 16-22, 2011
venue: Tokyo Midtown & others



Mercedes-Benz FashionWeek
TOKYO



2012 S/S
October 16-22, 2011
venue: Tokyo Midtown & others



CONSULTING: CASTING
DESIGN: GRAPHIC
DIRECTION: ARTISTIC | CREATIVE

MARC JACOBS

PACKAGES / GIFT
2012 / 2010



DESIGN : GRAPHIC | PRODUCT | PACKAGING | COLLATERAL

ATO

CAMPAIGN / PRINT / VIDEO
2007-2016



DESIGN : GRAPHIC | PRODUCT | PACKAGING | COLLATERAL
DIRECTION : ARTISTIC | CREATIVE | BRANDING | VIDEO

SHU UEMURA

CAMPAIGN / PRINT / VIDEO / GIFT / PACKAGES
2007-2014



DESIGN: LOGO | GRAPHIC | PRODUCT | PACKAGING | COLLATERAL
DIRECTION: ARTISTIC | CREATIVE | BRANDING | VIDEO

NOEVIR / EXCEL

REBRANDING, CAMPAIGN, PACKAGES, IDENTITY
2012-2016



DESIGN: LOGO | GRAPHIC | PRODUCT | PACKAGING | COLLATERAL
DIRECTION: ARTISTIC | CREATIVE | BRANDING | VIDEO

NOEVIR / MAIKOHAN

REBRANDING, CAMPAIGN
2014-2016



DIRECTION: ARTISTIC | CREATIVE | BRANDING

LOGO TYPEFACE

IDENTITY
2007-2016



ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ
1234567890

excel
TOKYO RICH CASUAL

ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVWXY
Z
1234567890



ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ
1234567890

LANDMARK
MEN

ABCDEFGHIJ
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
1234567890

CLIENT

CHANEL

EMPORIO  ARMANI

GIVENCHY

MARC JACOBS

PIECE D'ANARCHIVE
PARIS

DAMIR DOMA

Cartier

SHISEIDO

shu uemura


LACOSTE


Veuve Clicquot
REIMS FRANCE

 Mercedes-Benz FashionWeek
TOKYO

*a
ato
o,*

JOHN LAWRENCE SULLIVAN

RESTIR

AND MORE

CONTACT

International Management | ADM
www.admanagement.com

Japan Management | W
www.wtokyo.co.jp